

目 次

序

はしがき

第1章 プロスポーツの動向調査	1
1. サッカー・Jリーグの調査と分析	1
2. プロ野球・パシフィックリーグの調査と分析	12
3. Jリーグチームとプロ野球球団の対比 —その共通点と相違点—	23
第2章 日本のゴルフ場における経営動向調査	29
1. 年間総収入（6億円未満，6億円以上）を説明変数とした クロス集計の結果	31
2. 地域を説明変数としたクロス集計の結果	39
3. <今後の問題>	48
第3章 サッカージュニアチームにおける保護者に関する消費動向調査	51
第4章 子どもの習い事・おけいこ事に関する消費動向調査	57
1. 小学校（東京都中央区）の調査結果概要	60
2. 公共スポーツ施設（地域別）の調査結果概要	62
3. 公共スポーツ施設（性別）の調査結果概要	62
4. 民間スポーツクラブ（性別）の調査結果概要	63
第5章 運動用品部門の産業連関表による変動要因分析	65
1. はじめに	65
2. 産業連関表における運動用品部門の数値的把握	65
3. 生産額変動要因分析の実証方法	69
4. チュネリー・モデルを発展させた藤田モデルによる実証分析	74
5. まとめ	82

付属資料 (1)

1. プロ・スポーツ（サッカー，野球）球団のアンケート項目 ……85
2. ゴルフ場アンケート項目 ……93
3. サッカージュニアチームにおける保護者に関する
消費動向調査アンケート項目 ……99
4. 子どもの習い事・おけいこ事に関する消費動向調査アンケート項目 … 107

付属資料 (2)

1. プロ・スポーツ（サッカー，野球）球団のアンケート結果 …… 113
2. ゴルフ場調査アンケートクロス集計結果 …… 121
3. サッカージュニアチームの保護者に関する
消費動向調査アンケート結果 …… 145
4. 子どもの習い事・おけいこ事に関する消費動向調査クロス集計結果 … 173