

目 次

はしがき	草原 光明	
第1部 課題と方法		
第1章 調査の問題意識と課題	小林 世治	1
第2章 政策課題と地域ガバナンス	小林 世治	8
第2部 調査結果の内容		
第1章 調査回答企業の概要	高橋 慎二	13
第2章 経営者・従業員の状態	高橋 慎二	24
第3章 取引関係	小林 世治	44
第4章 基盤技術の展開	草原 光明	52
第5章 ITの活用	和田 耕治	64
第6章 生産と営業・販売活動への対応	高橋 慎二	70
第7章 中小企業の立地展開	角田 収	85
第8章 中小企業施策の評価と期待	福島 久一	98
付属資料1 アンケート調査票		127
付属資料2 基本集計データ		139
付属資料3 クロス集計データ（出荷額+従業者数）		177
付属資料4 クロス集計データ（業種+主要業務）		213