

目 次

序

はしがき 権 赫旭

日本大学出身経営者の経営実態と大学に期待される役割について
—企業データベースおよび経営者アンケートから見えてくるもの— 村上 英吾 1

創業者と事業継承者ではどう異なるか
—経営に対する認識, 経営の目的, 大学への期待— 村上 直樹 17

社長属性と企業パフォーマンス 権 赫旭 31

企業家マインド育成に向けての一考察
—楽天寄付講座の事例— 宇田 理 43

結論 権 赫旭 59

資料

日本大学出身経営者アンケート【調査票】

東京商工リサーチ・企業データにおける出身大学別分布状況

経営者アンケート基本集計表