

# 産業経営研究

INSTITUTE OF BUSINESS RESEARCH  
COLLEGE OF ECONOMICS  
NIHON UNIVERSITY

第29号

平成18年度

## 産業・企業における価値創造戦略

- |                           |                    |
|---------------------------|--------------------|
| 革新誘発のためのチーム・マネジメント .....  | 境 忠 宏<br>桑 原 寿     |
| リエンシー制度の導入とその意味すること ..... | 柴 田 愛 子            |
| 銀行業の企業価値経営について .....      | 杉 山 敏 啓            |
| <市場の見える手>の触媒メカニズム .....   | 砂 川 和 範            |
| —衰退産業にみる逆境を梃子にした成長戦略の論理—  |                    |
| 価値創造戦略とマネジメント・システム .....  | 佃 純 誠              |
| 技術戦略支援システムの構築に向けて .....   | 辻 正 重              |
| 知恵と経験と読みで新しい価値を .....     | 長谷川 洋 作            |
| —産業・企業の新たな価値創造戦略—         |                    |
| 期待収益率スイッチング・モデルによる .....  | 里 吉 清 隆<br>三 井 秀 俊 |
| 日経225オプションの実証研究           |                    |

2007.3