

# 所 報

INSTITUTE OF BUSINESS RESEARCH  
COLLEGE OF ECONOMICS  
NIHON UNIVERSITY

No.88

---

公開月例研究会講演記録〈第 306 回 (2021 年 10 月 7 日 開催)〉——

第 306 回産業経営研究所公開研究会  
「ブランドへの共感・信頼・ロイヤルティ形成に  
CEO の存在と企業の社会的責任が与える影響」

日本大学経済学部准教授	古 川 裕 康
日本大学経済学部教授	酒 卷 俊 之
日本大学経済学部大学院非常勤講師	江 上 哲
岐阜協立大学経営学部専任講師	井 口 詩 織

公開月例研究会講演記録〈第 307 回 (2021 年 12 月 13 日 開催)〉——

第 307 回 産業経営研究所公開研究会  
講 演 「オムロンにおける SDGs と統合報告の取り組みについて」

オムロン株式会社執行役員 グローバルインベスター&ブランドコミュニケーション本部長 兼サステナビリティ推進担当	井 垣 勉
---	-------