

---

# 産研だより

---

## ■ 2021年度『公開研究会』のスケジュール

(括弧内の回数は通算回数)

- 第1回 10月7日(木) 古川 裕康(日本大学経済学部准教授) 他  
(第306回) 2019~2020年度プロジェクト成果報告  
「ブランドへの共感・信頼・ロイヤルティ形成にCEOの存在と企業の社会的責任が与える影響」
- 第2回 12月13日(月) 井垣 勉(オムロン株式会社 執行役員グローバルインベスター&ブランドコミュニケーション本部長兼 サステナビリティ推進担当)  
(第307回) 「オムロンにおけるSDGsと統合報告の取組について」

## ■ 2021年度「産業経営動向調査・一般研究・産学連携研究プロジェクト」の紹介

「中国における起業活動の大衆化に関する研究」【一般研究】

研究期間：2019年4月~2022年3月

代表者 村上 直樹(日本大学経済学部教授) 三井 秀俊(日本大学経済学部教授)  
孫 徳峰(日本大学経済学部専任講師)

「働き方改革の影響と職場のルールづくりにおける労働者のコミットメントに関する研究」【一般研究】

研究期間：2020年4月~2023年3月

代表者 村上 英吾(日本大学経済学部教授) 宮地 忠幸(日本大学経済学部准教授)  
中澤 秀一(静岡県立大学短期大学部 社会福祉学科准教授) 小澤 薫(新潟県立大学人間生活学部 准教授)

「Corporate Governance Mechanisms」【一般研究】

研究期間：2020年4月~2023年3月

代表者 山田 仁志(日本大学経済学部准教授) 越澤 亮(日本大学経済学部専任講師)  
小林 信治(日本大学経済学部特任教授) 野方 大輔(佐賀大学経済学部准教授)

## ■ 刊行物の紹介

『産業経営研究』第44号(2022年3月発行)

三井 泉(日本大学経済学部教授)

「多元社会における非営利組織の役割に関する一試論-経営理念の「創造力」をめぐる-」  
(研究ノート)

武田 紀仁(日本大学大学院経済学研究科 博士後期課程)

「FASBにおける映像コンテンツ制作費の会計処理と情報開示

-ビジネスモデルの変化に基づく新たな動向-」(研究ノート)

横井 のり枝(日本大学経済学部准教授)

書評「グローバル・マーケティング論」(書評)

『産業経営プロジェクト報告書』第45-1号(2022年3月発行)

研究代表者：古川 裕康(日本大学経済学部准教授)

タイトル：「ブランドへの共感・信頼・ロイヤルティ形成にCEOの存在と企業の社会的責任が与える影響」

研究期間：2019年4月~2021年3月

## ■ 刊行物・公開研究会のご案内

当研究所のホームページで『産業経営研究』、『所報』、『産業経営プロジェクト報告書』をダウンロードすることができます。「公開研究会」もこちらでご案内しております。

(<http://www.eco.nihon-u.ac.jp/research/business/>)

## ■ 2021年度産業経営研究所運営委員会(○印は委員長)

○三井 泉, 古庄 修, 尾上 選哉, 橘 光伸, 南 雅一郎, 桑田 志朗, 水村 友香

---

## 日本大学経済学部産業経営研究所

〒101-8360 東京都千代田区神田三崎町1-3-2

TEL:03-3219-3309 FAX:03-3219-3329

<http://www.eco.nihon-u.ac.jp/>

2022年3月31日 発行

---