

産業経営プロジェクト報告書 一般研究

INSTITUTE OF BUSINESS RESEARCH
COLLEGE OF ECONOMICS
NIHON UNIVERSITY

第45-1号

ブランドへの共感・信頼・ロイヤルティ形成に
CEO の存在と企業の社会的責任が与える影響

研究調査期間：2019/4～2021/3

研究代表者 古川裕康
酒巻俊之
江上哲
井口詩織

2022. 3