

日本大学経済学部産業経営研究所
公開研究会

第306回

令和元年度～令和2年度
プロジェクト成果報告

研究テーマ

「ブランドへの共感・信頼・ロイヤルティ形成にCEOの存在と企業の社会的責任が与える影響」

（産業経営一般研究）

報告者

日本大学 経済学部

古川 裕康 准教授 他

開催日時:2021年10月7日(木)
18:00～19:30

開催方法:オンライン開催