

F1 性別

	男性	女性	その他	回答したくない	合計
回答数	4511	469	5	15	5000
	90.2%	9.4%	0.1%	0.3%	100.0%

F2 年齢

	20～29 歳	30～39 歳	40～49 歳	50～59 歳	60～69 歳	70 歳以上	合計
回答数	43	246	1017	1902	1469	323	5000
	0.9%	4.9%	20.3%	38.0%	29.4%	6.5%	100.0%

F3 居住地

	北海道	東北	北関東・甲信	南関東	北陸	東海	近畿	中国	四国	九州	合計
回答数	264	277	317	1659	198	589	950	233	134	379	5000
	5.3%	5.5%	6.3%	33.2%	4.0%	11.8%	19.0%	4.7%	2.7%	7.6%	100.0%

F5 職業

	会社経営	会社役員	自営業	合計
回答数	2031	2249	720	5000
	40.6%	45.0%	14.4%	100.0%

F6 学歴

	中学卒	高校卒	専門学校卒	短大・高専卒	大学卒	大学院修了	合計
回答数	148	1092	592	218	2681	269	5000
	3.0%	21.8%	11.8%	4.4%	53.6%	5.4%	100.0%

F6 経営者に就任した経緯

	自らが起業	経営者の親族	内部昇進により登用	社外から招聘	その他	合計
回答数	1691	1706	1002	541	60	5000
	33.8%	34.1%	20.0%	10.8%	1.2%	100.0%

F7 在任期間

	5 年未満	5～10 年未満	10～20 年未満	20～30 年未満	30～40 年未満	40～50 年未満	50 年以上	合計
回答数	989	1124	1528	942	335	70	12	5000
	19.8%	22.5%	30.6%	18.8%	6.7%	1.4%	0.2%	100.0%

問 1 業種

	農林漁業	建設業	製造業	電気・ガス・水道業	情報サービス産業	運輸業	卸売業
回答数	88	763	744	57	332	219	386
	1.8%	15.3%	14.9%	1.1%	6.6%	4.4%	7.7%

	小売業	金融・保険業	不動産業・物品賃貸業	専門サービス業	宿泊業・飲食サービス業	生活関連サービス・娯楽業	教育・学習支援業
	420	155	387	493	218	174	130
	8.4%	3.1%	7.7%	9.9%	4.4%	3.5%	2.6%

	医療・福祉	その他	合計
	194	240	5000
	3.9%	4.8%	100.0%

問 2 従業員数（合計）

	3～4 人	5～9 人	10～29 人	30～49 人	50～99 人	100人以上	合計
回答数	844	1343	1386	483	505	439	5000
	16.9%	26.9%	27.7%	9.7%	10.1%	8.8%	100.0%

問 2 従業員数（正規従業員）

	0 人	1～2 人	3～4 人	5～9 人	10～29 人	30～49 人	50～99 人	100人以上	合計
回答数	117	499	1002	1159	1100	414	403	306	5000
	2.3%	10.0%	20.0%	23.2%	22.0%	8.3%	8.1%	6.1%	100.0%

問 2 従業員数（非正規従業員）

	0 人	1～2 人	3～4 人	5～9 人	10～29 人	30～49 人	50～99 人	100人以上	合計
回答数	1987	898	457	638	650	184	131	55	5000
	39.7%	18.0%	9.1%	12.8%	13.0%	3.7%	2.6%	1.1%	100.0%

問 2 従業員数（派遣）

	0 人	1～2 人	3～4 人	5～9 人	10～29 人	30～49 人	50～99 人	100人以上	合計
回答数	4583	136	59	90	90	27	13	2	5000
	91.7%	2.7%	1.2%	1.8%	1.8%	0.5%	0.3%	0.0%	100.0%

問 2 従業員数（請負）

	0 人	1～2 人	3～4 人	5～9 人	10～29 人	30～49 人	50～99 人	100人以上	合計
回答数	4565	151	68	87	85	17	19	8	5000
	91.3%	3.0%	1.4%	1.7%	1.7%	0.3%	0.4%	0.2%	100.0%

問 3 地域

	北海道	東北	北関東	南関東	北陸	東海	近畿	中国	四国	九州	その他	合計
回答数	266	278	316	1660	199	579	952	236	135	373	6	5000
	5.3%	5.6%	6.3%	33.2%	4.0%	11.6%	19.0%	4.7%	2.7%	7.5%	0.1%	100.0%

問 4 設立年

	1868 年以前	1868～1945 年	1946～1960 年	1960 年代	1970 年代	1980 年代	1990 年代	2000 年代	2010 年代	合計
回答数	20	266	428	404	536	599	755	1029	963	5000
	0.4%	5.3%	8.6%	8.1%	10.7%	12.0%	15.1%	20.6%	19.3%	100.0%

問 5 内需依存度

	0%	0～20%未満	20～40%未満	40～60%未満	60～80%未満	80～100%	合計
回答数	20	15	27	49	85	4804	5000
	0.4%	0.3%	0.5%	1.0%	1.7%	96.1%	100.0%

問 5 外需依存度

	0%	0～20%未満	20～40%未満	40～60%未満	60～80%未満	80～100%	合計
回答数	4415	312	130	67	32	44	5000
	88.3%	6.2%	2.6%	1.3%	0.6%	0.9%	100.0%

問 5 企業需要依存度

	0%	0～20%未満	20～40%未満	40～60%未満	60～80%未満	80～100%	合計
回答数	813	317	293	374	271	2932	5000
	16.3%	6.3%	5.9%	7.5%	5.4%	58.6%	100.0%

問 5 消費需要依存度

	0%	0～20%未満	20～40%未満	40～60%未満	60～80%未満	80～100%	合計
回答数	2757	466	276	283	186	1032	5000
	55.1%	9.3%	5.5%	5.7%	3.7%	20.6%	100.0%

問 5 公的需要依存度

	1	2	3	4	5	6	合計
回答数	3959	492	223	114	69	143	5000
	79.2%	9.8%	4.5%	2.3%	1.4%	2.9%	100.0%

問 6 競合他社と比較した貴社の優位性【製品の機能・サービスの独自性】

	非常に優れている	やや優れている	同程度	やや劣っている	非常に劣っている	わからない	合計
回答数	536	1354	2002	277	89	742	5000
	10.7%	27.1%	40.0%	5.5%	1.8%	14.8%	100.0%

問 6 競合他社と比較した貴社の優位性【製品・サービスの品質】

	非常に優れている	やや優れている	同程度	やや劣っている	非常に劣っている	わからない	合計
回答数	567	1544	1924	217	57	691	5000
	11.3%	30.9%	38.5%	4.3%	1.1%	13.8%	100.0%

問 6 競合他社と比較した貴社の優位性【供給力（安定性、短納期・小ロット対応など）】

	非常に優れている	やや優れている	同程度	やや劣っている	非常に劣っている	わからない	合計
回答数	397	1188	2069	459	101	786	5000
	7.9%	23.8%	41.4%	9.2%	2.0%	15.7%	100.0%

問 6 競合他社と比較した貴社の優位性【ブランド力】

	非常に優れている	やや優れている	同程度	やや劣っている	非常に劣っている	わからない	合計
回答数	329	920	1821	781	344	805	5000
	6.6%	18.4%	36.4%	15.6%	6.9%	16.1%	100.0%

問 6 競合他社と比較した貴社の優位性【提案力・企画力】

	非常に優れている	やや優れている	同程度	やや劣っている	非常に劣っている	わからない	合計
回答数	421	1256	1916	543	170	694	5000
	8.4%	25.1%	38.3%	10.9%	3.4%	13.9%	100.0%

問 6 競合他社と比較した貴社の優位性【アフターサービス】

	非常に優れている	やや優れている	同程度	やや劣っている	非常に劣っている	わからない	合計
回答数	518	1433	1958	300	104	687	5000
	10.4%	28.7%	39.2%	6.0%	2.1%	13.7%	100.0%

問 6 競合他社と比較した貴社の優位性【従業員の能力】

	非常に優れている	やや優れている	同程度	やや劣っている	非常に劣っている	わからない	合計
回答数	528	1531	1952	382	113	494	5000
	10.6%	30.6%	39.0%	7.6%	2.3%	9.9%	100.0%

問 7 2021 年度の収支

	黒字	やや黒字	ほぼ収支均衡	やや赤字	赤字	合計
回答数	1643	1142	1024	681	510	5000
	32.9%	22.8%	20.5%	13.6%	10.2%	100.0%

問 8 2019 年比【売上高】

	増加	横ばい	減少	合計
回答数	1398	1909	1693	5000
	28.0%	38.2%	33.9%	100.0%

問 8 2019 年比【経常利益】

	増加	横ばい	減少	合計
回答数	1246	1949	1805	5000
	24.9%	39.0%	36.1%	100.0%

問 8 2019 年比【利益剰余金】

	増加	横ばい	減少	合計
回答数	1119	2192	1689	5000
	22.4%	43.8%	33.8%	100.0%

問 8 2019 年比【販売数量】

	増加	横ばい	減少	合計
回答数	1078	2167	1755	5000
	21.6%	43.3%	35.1%	100.0%

問 8 2019 年比【売上単価】

	上昇	変化なし	低下	合計
回答数	1331	2640	1029	5000
	26.6%	52.8%	20.6%	100.0%

問 8 2019 年比【原材料・仕入価格】

	上昇	変化なし	低下	合計
回答数	2418	2086	496	5000
	48.4%	41.7%	9.9%	100.0%

問 8 2019 年比【エネルギーコスト】

	上昇	変化なし	低下	合計
回答数	2771	1816	413	5000
	55.4%	36.3%	8.3%	100.0%

問 8 2019 年比【人件費】

	上昇	変化なし	低下	合計
回答数	2127	2446	427	5000
	42.5%	48.9%	8.5%	100.0%

問 8 2021 年比【売上高】

	増加	横ばい	減少	合計
回答数	1521	2056	1423	5000
	30.4%	41.1%	28.5%	100.0%

問 8 2021 年比【経常利益】

	増加	横ばい	減少	合計
回答数	1291	2121	1588	5000
	25.8%	42.4%	31.8%	100.0%

問 8 2021 年比【利益剰余金】

	増加	横ばい	減少	合計
回答数	1113	2359	1528	5000
	22.3%	47.2%	30.6%	100.0%

問 8 2021 年比【販売数量】

	増加	横ばい	減少	合計
回答数	1185	2344	1471	5000
	23.7%	46.9%	29.4%	100.0%

問 8 2021 年比【売上単価】

	上昇	変化なし	低下	合計
回答数	1426	2659	915	5000
	28.5%	53.2%	18.3%	100.0%

問 8 2021 年比【原材料・仕入価格】

	上昇	変化なし	低下	合計
回答数	2583	1969	448	5000
	51.7%	39.4%	9.0%	100.0%

問 8 2021 年比【エネルギーコスト】

	上昇	変化なし	低下	合計
回答数	2888	1731	381	5000
	57.8%	34.6%	7.6%	100.0%

問 8 2021 年比【人件費】

	上昇	変化なし	低下	合計
回答数	2221	2367	412	5000
	44.4%	47.3%	8.2%	100.0%

問 9 2022 年以降のコスト上昇分をどの程度転嫁できたか

	全て転嫁できた	8割以上転嫁できた	5~8割程度転嫁できた	2~5割程度転嫁できた	1~2割程度転嫁できた	全く転嫁できなかった	合計
回答数	426	689	848	778	799	1460	5000
	8.5%	13.8%	17.0%	15.6%	16.0%	29.2%	100.0%

問 10 従業員の平均的な労働時間（正規）

	大幅に短い	どちらかと言えば短い	他社と同水準	どちらかと言えば長い	大幅に長い	合計
回答数	233	1120	2499	826	249	4927
	4.7%	22.7%	50.7%	16.8%	5.1%	100.0%

問 10 従業員の平均的な労働時間（非正規）

	大幅に短い	どちらかと言えば短い	他社と同水準	どちらかと言えば長い	大幅に長い	合計
回答数	197	910	2079	338	73	3597
	5.5%	25.3%	57.8%	9.4%	2.0%	100.0%

問 11 従業員の平均的な賃金（正規）

	大幅に高い	どちらかと言えば高い	他社と同水準	どちらかと言えば低い	大幅に低い	合計
回答数	151	1179	2478	952	167	4927
	3.1%	23.9%	50.3%	19.3%	3.4%	100.0%

問 11 従業員の平均的な賃金（非正規）

	大幅に高い	どちらかと言えば高い	他社と同水準	どちらかと言えば低い	大幅に低い	合計
回答数	70	660	2188	576	103	3597
	1.9%	18.3%	60.8%	16.0%	2.9%	100.0%

問 12 従業員の平均的な離職率（正規）

	大幅に低い	どちらかと言えば低い	他社と同水準	どちらかと言えば高い	大幅に高い	合計
回答数	1155	1232	2063	414	63	4927
	23.4%	25.0%	41.9%	8.4%	1.3%	100.0%

問 12 従業員の平均的な離職率（非正規）

	大幅に低い	どちらかと言えば低い	他社と同水準	どちらかと言えば高い	大幅に高い	合計
回答数	644	902	1722	279	50	3597
	17.9%	25.1%	47.9%	7.8%	1.4%	100.0%

問 13 仕事の内容や進め方に関する従業員の発言権

	自由に意見・要望を述べている	意見・要望を述べる ことがある	意見・要望を述べる ことはあまりない	意見・要望を述べる ことはない	合計
回答数	2292	1901	590	217	5000
	45.8%	38.0%	11.8%	4.3%	100.0%

問 14 従業員の意識【仕事に熱心に取り組んでいる】

	当てはまる	どちらかといえば 当てはまる	どちらかといえば 当てはまらない	当てはまらない	合計
回答数	1366	2979	521	134	5000
	27.3%	59.6%	10.4%	2.7%	100.0%

問 14 従業員の意識【仕事に誇りを感じている】

	当てはまる	どちらかといえば 当てはまる	どちらかといえば 当てはまらない	当てはまらない	合計
回答数	984	2851	990	175	5000
	19.7%	57.0%	19.8%	3.5%	100.0%

問 14 従業員の意識【職務に満足している】

	当てはまる	どちらかといえば 当てはまる	どちらかといえば 当てはまらない	当てはまらない	合計
回答数	773	3083	992	152	5000
	15.5%	61.7%	19.8%	3.0%	100.0%

問 14 従業員の意識【自律的に仕事に取り組んでいる】

	当てはまる	どちらかといえば 当てはまる	どちらかといえば 当てはまらない	当てはまらない	合計
回答数	1041	2815	965	179	5000
	20.8%	56.3%	19.3%	3.6%	100.0%

問 14 従業員の意識【担当業務の意義や重要性を理解している】

	当てはまる	どちらかといえば 当てはまる	どちらかといえば 当てはまらない	当てはまらない	合計
回答数	1142	2902	816	140	5000
	22.8%	58.0%	16.3%	2.8%	100.0%

問 14 従業員の意識【企業の理念・戦略・事業内容を理解している】

	当てはまる	どちらかといえば 当てはまる	どちらかといえば 当てはまらない	当てはまらない	合計
回答数	890	2791	1118	201	5000
	17.8%	55.8%	22.4%	4.0%	100.0%

問 14 従業員の意識【企業風土に好感を持っている】

	当てはまる	どちらかといえば 当てはまる	どちらかといえば 当てはまらない	当てはまらない	合計
回答数	887	2934	996	183	5000
	17.7%	58.7%	19.9%	3.7%	100.0%

問 15 過去 3 年間に新たに資金を投じた分野【国内の設備・施設，無形固定資産への投資】

	大いに投じた	少し投じた	あまり投じなかった	全く投じなかった	合計
回答数	556	1556	1316	1572	5000
	11.1%	31.1%	26.3%	31.4%	100.0%

問 15 過去 3 年間に新たに資金を投じた分野【国外の設備・施設，無形固定資産への投資】

	大いに投じた	少し投じた	あまり投じなかった	全く投じなかった	合計
回答数	142	693	1042	3123	5000
	2.8%	13.9%	20.8%	62.5%	100.0%

問 15 過去 3 年間に新たに資金を投じた分野【新製品や新技術の研究開発】

	大いに投じた	少し投じた	あまり投じなかった	全く投じなかった	合計
回答数	254	1229	1421	2096	5000
	5.1%	24.6%	28.4%	41.9%	100.0%

問 15 過去 3 年間に新たに資金を投じた分野【災害や感染症への対策】

	大いに投じた	少し投じた	あまり投じなかった	全く投じなかった	合計
回答数	440	1816	1351	1393	5000
	8.8%	36.3%	27.0%	27.9%	100.0%

問 15 過去 3 年間に新たに資金を投じた分野【従業員の教育・能力開発】

	大いに投じた	少し投じた	あまり投じなかった	全く投じなかった	合計
回答数	326	1886	1604	1184	5000
	6.5%	37.7%	32.1%	23.7%	100.0%

問 15 過去 3 年間に新たに資金を投じた分野【従業員数の増加】

	大いに投じた	少し投じた	あまり投じなかった	全く投じなかった	合計
回答数	295	1503	1425	1777	5000
	5.9%	30.1%	28.5%	35.5%	100.0%

問 15 過去 3 年間に新たに資金を投じた分野【広告宣伝の拡充】

	大いに投じた	少し投じた	あまり投じなかった	全く投じなかった	合計
回答数	197	1116	1603	2084	5000
	3.9%	22.3%	32.1%	41.7%	100.0%

問 16 今後 3 年間に新たに資金を投じたい分野【国内の設備・施設、無形固定資産への投資】

	具体的に考えている	やや考えている	あまり考えていない	考えていない	合計
回答数	581	1761	1293	1365	5000
	11.6%	35.2%	25.9%	27.3%	100.0%

問 16 今後 3 年間に新たに資金を投じたい分野【国外の設備・施設、無形固定資産への投資】

	具体的に考えている	やや考えている	あまり考えていない	考えていない	合計
回答数	167	805	1172	2856	5000
	3.3%	16.1%	23.4%	57.1%	100.0%

問 16 今後 3 年間に新たに資金を投じたい分野【新製品や新技術の研究開発】

	具体的に考えている	やや考えている	あまり考えていない	考えていない	合計
回答数	460	1658	1272	1610	5000
	9.2%	33.2%	25.4%	32.2%	100.0%

問 16 今後 3 年間に新たに資金を投じたい分野【災害や感染症への対策】

	具体的に考えている	やや考えている	あまり考えていない	考えていない	合計
回答数	271	1679	1690	1360	5000
	5.4%	33.6%	33.8%	27.2%	100.0%

問 16 今後 3 年間に新たに資金を投じたい分野【従業員の教育・能力開発】

	具体的に考えている	やや考えている	あまり考えていない	考えていない	合計
回答数	650	2372	1045	933	5000
	13.0%	47.4%	20.9%	18.7%	100.0%

問 16 今後 3 年間に新たに資金を投じたい分野【従業員数の増加】

	具体的に考えている	やや考えている	あまり考えていない	考えていない	合計
回答数	687	1878	1265	1170	5000
	13.7%	37.6%	25.3%	23.4%	100.0%

問 16 今後 3 年間に新たに資金を投じたい分野【広告宣伝の拡充】

	具体的に考えている	やや考えている	あまり考えていない	考えていない	合計
回答数	315	1531	1500	1654	5000
	6.3%	30.6%	30.0%	33.1%	100.0%

問 17 今後の投資のための資金繰りの目処

	目処はついて いる	ある程度目処が ついている	あまり目処が ついていない	目処はついて いない	合計
回答数	1472	2031	937	560	5000
	29.4%	40.6%	18.7%	11.2%	100.0%

問 18 今後の投資のための資金の調達方法（MA）（MA）

	自己資金	借入れ	クラウドファン ディング	補助金等の 申請	その他	合計
回答数	2725	1485	53	645	37	3503
	77.8%	42.4%	1.5%	18.4%	1.1%	100.0%

問 19 従業員のうち時間給が最低賃金＋ 20%未満の割合

	1 割未満	1～2 割程度	3～4 割程度	5 割以上	合計
回答数	2868	906	432	794	5000
	57.4%	18.1%	8.6%	15.9%	100.0%

問 20 最低賃金引上げの転嫁状況

	概ね転嫁できた	一部転嫁できた	転嫁できなかった	転嫁の必要はない	合計
回答数	803	1680	1637	880	5000
	16.1%	33.6%	32.7%	17.6%	100.0%

問 21 最近 5～6 年の最低賃金引上げへの対応 (MA) (MA)

	価格・料金に 転嫁した	非正規従業員全体の 賃金水準を引き上げた	正規従業員の賃金 水準を引き上げた	正規従業員の賃 金をカットした	人員削減をした	正規従業員を非 正規に転換した
回答数	1486	993	1731	150	454	51
	29.7%	19.9%	34.6%	3.0%	9.1%	1.0%
	非正規従業員を 正規に転換した	非正規従業員の労 働時間を短縮した	正規従業員の労 働時間を延長した	賃金以外のコス トを削減した	高付加価値の製品・ サービスを開発した	役員報酬を削減 した
	127	122	47	970	221	901
	2.5%	2.4%	0.9%	19.4%	4.4%	18.0%
	資産を取り崩した	借金をした	その他	合計		
	479	487	198	5000		
	9.6%	9.7%	4.0%	100.0%		

問 22 最低賃金引上げで就労調整を行った従業員の割合

	1 割未満	1～2 割程度	3～4 割程度	5 割以上	就労調整をした 人はいない	わからない	合計
回答数	1327	660	309	224	2171	309	5000
	26.5%	13.2%	6.2%	4.5%	43.4%	6.2%	100.0%

問 23 就労調整する従業員への対応 (MA) (MA)

	シフト管理の工夫	就労調整をしない非正規 従業員の労働時間の増加	正規従業員の残業の 増加	営業時間の短縮	保険料負担の肩代わり
回答数	1329	234	385	711	126
	52.7%	9.3%	15.3%	28.2%	5.0%
	保育支援策を充実さ せて主婦パートの就労 可能な時間を増やす	非正規従業員の採用 増加	非正規従業員の正規 への転換	その他	合計
	81	197	130	59	2520
	3.2%	7.8%	5.2%	2.3%	100.0%

問 24 取引先・顧客からの一方的な値引き要請

	ない	1 回だけあった	何度もあった	定期的にあった	合計
回答数	2858	369	1522	251	5000
	57.2%	7.4%	30.4%	5.0%	100.0%

問 25 要請された値引率

	1～10%未満	10～20%未満	20～30%未満	30～50%未満	50%以上	合計
回答数	968	840	227	62	45	2142
	45.2%	39.2%	10.6%	2.9%	2.1%	100.0%

問 26 値引き要請の方法 (MA) (MA)

	具体的な根拠を明確にせず要請	原価低減目標の数値のみを提示して要請	要請に応じることを発注継続の前提とした	口頭で削減幅などを示唆して要請	その他	合計
回答数	845	676	397	551	45	2142
	39.4%	31.6%	18.5%	25.7%	2.1%	100.0%

問 27 雇用調整助成金の利用経験

	利用したことがある	検討したが利用したことがない	必要性がなく利用したことがない	制度について知らない ので利用したことがない	合計
回答数	1358	1159	1733	750	5000
	27.2%	23.2%	34.7%	15.0%	100.0%

問 28 業務改善助成金の利用経験

	利用したことがある	検討したが利用したことがない	必要性がなく利用したことがない	制度について知らない ので利用したことがない	合計
回答数	428	1228	1846	1498	5000
	8.6%	24.6%	36.9%	30.0%	100.0%

問 29 物価上昇に対する支援策の有効性【低利融資・債務保証等の金融支援】

	非常に有効	ある程度有効	あまり有効ではない	全く有効ではない	合計
回答数	628	1678	1528	1166	5000
	12.6%	33.6%	30.6%	23.3%	100.0%

問 29 物価上昇に対する支援策の有効性【社会保険料の負担軽減措置】

	非常に有効	ある程度有効	あまり有効ではない	全く有効ではない	合計
回答数	1076	2055	1146	723	5000
	21.5%	41.1%	22.9%	14.5%	100.0%

問 29 物価上昇に対する支援策の有効性【賃上げ時の一時的な助成金の支給】

	非常に有効	ある程度有効	あまり有効ではない	全く有効ではない	合計
回答数	726	1973	1459	842	5000
	14.5%	39.5%	29.2%	16.8%	100.0%

問 29 物価上昇に対する支援策の有効性【人材育成や人材確保への支援】

	非常に有効	ある程度有効	あまり有効ではない	全く有効ではない	合計
回答数	674	1960	1467	899	5000
	13.5%	39.2%	29.3%	18.0%	100.0%

問 29 物価上昇に対する支援策の有効性【新技術や製品・サービスの開発への支援】

	非常に有効	ある程度有効	あまり有効ではない	全く有効ではない	合計
回答数	541	1703	1675	1081	5000
	10.8%	34.1%	33.5%	21.6%	100.0%

問 29 物価上昇に対する支援策の有効性【経営改善等に向けた専門家によるアドバイス】

	非常に有効	ある程度有効	あまり有効ではない	全く有効ではない	合計
回答数	327	1518	1859	1296	5000
	6.5%	30.4%	37.2%	25.9%	100.0%

問 29 物価上昇に対する支援策の有効性【消費税率の引き下げ】

	非常に有効	ある程度有効	あまり有効ではない	全く有効ではない	合計
回答数	1481	1543	1200	776	5000
	29.6%	30.9%	24.0%	15.5%	100.0%

問 29 物価上昇に対する支援策の有効性【取引適正化に向けた法整備や行政指導】

	非常に有効	ある程度有効	あまり有効ではない	全く有効ではない	合計
回答数	637	1791	1605	967	5000
	12.7%	35.8%	32.1%	19.3%	100.0%