

紀 要 第 45 号 (2015.3)

目 次

論 文

[共同研究] 高度情報化社会における公共的消費者情報について

はしがき	江上 哲	(1)
産業構造における情報通信部門の位置と動態	江上 哲	(3)
市場占有率に関する数学モデルについて	大澤 秀雄	(21)
公共的商品テスト誌の現状と重要性	木立 真直 武市三智子	(25)
消費生活センターの活動分析	江上 哲 大澤 秀雄	(39)
高度情報化社会における消費パターンの変容	中西 大輔	(51)
産業連関表による情報部門のマクロ分析 —『2005 年日米国際産業連関表』を利用して—	河田 祐也	(65)
[共同研究] 経済および経営問題における数理・確率モデルの解析		
はしがき	大澤 秀雄	(101)
ラウンドアバウトに関する考察	大澤 秀雄	(105)
ある債務不履行リスクモデル	中村 正彰	(117)
THE RUIN PROBABILITY AND THE RUIN TIME FOR THE RISK RESERVE PROCESS	Makoto Doi	(127)
Summaries		(141)