

経 済 集 志

第 92 卷 第 1・2 合併号

(2022 年 5 月 / 2022 年 9 月)

第 92 卷 第 2 号

三井泉教授退職記念号

三井泉先生の定年退職にあたって	手塚 広一郎 (i)
三井泉教授の略歴と研究業績	(iii)

寄 稿

松下幸之助研究とその成果志向—P H P 研究所研究本部 25 年史から考える—	渡邊 祐介 (1)
中世カトリック教会の宗教経営学—教皇庁・教会・修道院—	岩井 洋 (25)
フォレット理論の可能性—経験の本質を取り戻していくことを中心として—	西村 香織 (45)
自発的秩序と組織自律性をめぐって：C.I. バーナードと M. ボランニエーの知的交流を通じて	磯村 和人 (69)
「選んでいる人」としての消費者像の素描—クリティカル・マーケティング論の視点から—	河田 祐也 (83)
組織文化の構造化に関する考察—新卒社員の組織エスノグラフィ—	渡辺 泰宏 (97)
「パーパス」経営に関する一考察—「経営理念」との比較の観点から—	北村 正仁 (119)

論 文

企業内教育・訓練における外国人従業員の協同学習 —外航海運企業による全寮制 OFF-JT の事例に基づいて—	米澤 聡士 (133)
コーホート合計出生率から見た少子化と地域差	鷺見 英司 (151)
教師のコンピテンス研究と経営系コンピテンス研究の関係性に関する一考察 —1900 年～1960 年代までの教師のコンピテンス研究を中心に—	加藤 恭子 (175)
ヴェブレン顕示的消費論の射程：「品位ある水準」の概念をめぐって	石田 教子 (189)
W. H. スミス・アンド・サン社に関する史的考察(2)—馬車輸送時代を中心に—	松本 純 (207)
労働環境改善のための労働 CSR の可能性—ディーセントワークと従業員満足の見点から—	高橋 哲也 (221)
A Model of Financial Market Control	大橋 賢裕 (235)

研究ノート

ウェズレー・C・ミッチェルの経済活動観	齋藤 宏之 (253)
米国における宗教団体の課税制度および情報開示—国際比較のための予備的研究として—	尾上 選哉 (271)

研究資料

SDGs 開示の基本概念と諸原則	古庄 修 (279)
------------------------	--------------

第 92 卷 第 1 号

論 文

消費税法 30 条に規定する仕入税額控除の本質に関する考察	岡根 秀規 (1)
-------------------------------------	-------------