

日本大学経済学部
グローバル社会文化研究センター
学 術 講 演 会

講演テーマ

「世界で勝つためのブランド戦略
～レクサスの事例に学ぶ～」

講演者： 高田 敦史 氏

(A.T. Marketing Solution代表, 元トヨタ自動車
レクサスブランドマネジメント部長)

■講演概要■

1989年に誕生したレクサスは、究極の品質とおもてなしの接客によりわずか10年で米国ナンバー1の高級車ブランドとなった。その後、欧州、中近東、日本、中国にも導入を進めながら、大胆なブランドポジショニングの変更により進化を続けている。商品企画・ブランディングの両面で責任者として関わった経験から、レクサス立ち上げ時の斬新性、2005年の日本導入時の苦勞、2010年代のブランド見直しなど具体的な事例を交えて、ブランド戦略の核心を論じる。

日時：7月27日(月) 18:00～19:30

会場：日本大学経済学部 3号館 7階 3071教室

対象：学生・教職員・一般 ※聴講は無料です。

Center for Global Studies on Culture and Society
Nihon University College of Economics